

PROPOZYCJA WSPÓŁPRACY

Kulinarne inspiracje

grupa wyborcza
— PEOPLE FIRST. NOT COOKIES. —





Jedzenie i gotowanie jest częścią naszego codziennego życia.

Często poszukujemy kulinarnych inspiracji.

Dzięki temu uczymy się i próbujemy czegoś nowego.

Stawiamy sobie wyzwania, zmieniamy nawyki, stajemy się bardziej otwarci na świat.

Wypróbujmy **nowe przepisy!**

Wyzwania dla marek z branży kulinarnej

- + Wyróżnienie się na tle konkurencji
- + Pokazanie zastosowania produktów w kuchni
- + Połączenie komunikacji produktowej z sezonowym kalendarzem kulinarnym
- + Dotarcie do użytkowników poszukujących inspiracji kulinarnych
- + Świetne połączenie z markami wyborcza.pl (WO, Zdrowie)



magazyn-kuchnia.pl

Użytkownicy serwisu magazyn-kuchnia to **pasjonaci gotowania**, cenią jakość produktów, wygląd serwowanych dań oraz kulturę jedzenia.

Wiedza o jedzeniu jest dla nich **wyznacznikiem statusu**.

Lubią odkrywać nowe smaki.

Podróżują. Bywają w restauracjach częściej niż przeciętni Polacy.

Zarabiają więcej, mieszkają w dużych miastach.

W serwisie znajdziemy przepisy:

- + Na dania sezonowe i regionalne
- + Ciasta i desery
- + Śniadania
- + Sałatki
- + Zupy
- + Pomysły na dania z grilla i na piknik
- + Autorskie przepisy oraz do poczytania:
- + Recenzje książek kulinarnych
- + Felietony
- + Reportaże z kulinarnych podróży

grupa wyborcza
— PEOPLE FIRST. NOT COOKIES. —



magazyn-kuchnia.pl*
UU 189 400
PV 313 100

KUCHNIA



Przykład PROJEKTU: „Tydzień kulinarnych inspiracji”:

- + Stworzenie cyklu tematycznych publikacji „Tydzień kulinarnych inspiracji” w serwisie magazyn-kuchnia.pl (różne inspiracje na każdy dzień lub tydzień)
- + Dotarcie do osób zainteresowanych gotowaniem, szukających ciekawych pomysłów i rozwiązań kulinarnych, dzięki dopasowanemu contentowi

Czas działań: do końca 2026 r.

Zaangażowane redakcje magazynu_kuchnia.pl : przepisy związane z danym tematem

ELEMENTY PROJEKTU:

- + Content
- + Działania reklamowe

KORZYŚCI DLA KLIENTA:

- + Dotarcie do atrakcyjnej grupy celowej w wieku 30+
- + Obecność reklamowa w projekcie pozwalająca na przedstawienie własnej oferty
- + Budowanie skojarzenia marki Sponsora z gotowaniem najwyższej jakości

Kuchnia sezonowo – wybrane tematy

STYCZEŃ 2026

Karnawał nie tylko po polsku

Rozgrzewające zupy na zimę

Dania jednogarnkowe

Pizza i dodatki

Dania z roślin strączkowych

Przebój miesiąca: gorące napoje, herbaty i herbatki

Specjalne okazje warte świętowania:

17 stycznia Światowy Dzień Pizzy

21 i 23 stycznia Dzień Babci i Dzień Dziadka



Kuchnia sezonowo – wybrane tematy

LUTY 2026

Śniadania na ciepło

Afrodyzjaki w kuchni

Na romantyczną kolację

Pączki, faworki, oponki, churros

Śledzie na przekąskę

Przebój miesiąca: cytrusy

Specjalne okazje warte świętowania:

2 lutego Dzień Naleśnika

12 lutego tłusty czwartek

14 lutego walentynki

17 lutego ostatki

18 lutego Środa Popielcowa



Kuchnia sezonowo – wybrane tematy

MARZEC 2026

Kuchnia azjatycka na rozgrzewkę

Kasza w roli głównej

Zapiekanki

Desery na Dzień Kobiet

Dania z piwem

Pomysły na Wielkanoc

Przebój miesiąca: świąteczne ciasta

Specjalne okazje warte świętowania:

8 marca Dzień Kobiet

17 marca Dzień św. Patryka



Kuchnia sezonowo – wybrane tematy

KWIECIEŃ 2026

Śniadanie wielkanocne tradycyjne i nowoczesne

Dania z twarogiem

Zupy na niepogodę

Dania regionalne kuchni polskiej

Przednówek – jemy kiszonki i kielki

Przebój miesiąca: nowalijki

Specjalne okazje warte świętowania:

4-6 kwietnia Wielkanoc

28 kwietnia Święto Sera Camemberta



Kuchnia sezonowo – wybrane tematy

MAJ 2026

Sezon na grilla

Grill tradycyjny

Grill bez mięsa

Piknik i wycieczka

Wiosenne zupy

Desery dla mamy

Przebój miesiąca: szparagi

Specjalne okazje warte świętowania:

1-3 maja majówka

18 maja Dzień pieczenia ciast (Światowy Dzień Pieczenia)

26 maja Dzień Matki



Kuchnia sezonowo – wybrane tematy

CZERWIEC 2026

Desery i przekąski dla dzieci

Dania z młodych warzyw

Desery dla taty

Sezonowy hit – kwiaty czarnego bzu

Lemoniady i napoje chłodzące

Pierwszy dzień pod chmurką – wakacje!

Przebój miesiąca: truskawki

Specjalne okazje warte świętowania:

1 czerwca Dzień Dziecka

4 czerwca Boże Ciało

23 czerwca Dzień Ojca



Kuchnia sezonowo – wybrane tematy

LIPIEC 2026

Wakacje – cd. „pod chmurką”

Ciasta z owocami

Makarony – wakacyjne dania

Chłodniki

Obiady z warzyw

Początek sezonu na robienie przetworów

Przebój miesiąca: młode warzywa (fasolka, bób)

Specjalne okazje warte świętowania:

2 lipca Dzień Jagodzianki

13 lipca Dzień Frytek



Kuchnia sezonowo – wybrane tematy

SIERPIEŃ 2026

Przetwory – ciąg dalszy

Kulinarne podróże – wspomnienia z wakacji

Wakacyjny grill

Pierogi

Szybkie dania na mały głód

Szarlotki, jabłeczniki

Przebój miesiąca: pomidory

Specjalne okazje warte świętowania:

17 sierpnia Dzień Pierogów

19 sierpnia Dzień Polskiego Jabłka



Kuchnia sezonowo – wybrane tematy

WRZESIEŃ 2026

Dania do pudełka – powrót do szkoły

Przetwory z warzyw i owoców

Gulasze – proste obiady na 2-3 dni

Domowa piekarnia

Dania z ziemniaków

Kawa – przepisy na napoje i dania

Przebój miesiąca: grzyby

Specjalne okazje warte świętowania:

8 września Dzień Śliwki

29 września Dzień Kawy



Kuchnia sezonowo – wybrane tematy

PAŹDZIERNIK 2026

Jesienne zupy

Dania jednogarnkowe na rozgrzewkę

Solidne śniadania: owsianka, musli itp.

Przetwory na koniec sezonu: pigwa, gruszki, śliwki

Makarony święta

Halloween

Przebój miesiąca: dania z dynią

Specjalne okazje warte świętowania:

10 października Dzień Owsianki

25 października Dzień Makaronu



Kuchnia sezonowo – wybrane tematy

LISTOPAD 2026

Kuchnia wegańska dla każdego

Solidne śniadania: kanapki, tosty, pasty kanapkowe

Gęsina

Dania z indykiem – szybkie i zdrowe

Dania zero waste – nie marnujemy jedzenia

Przekąski na imprezę

Przebój miesiąca: kiszzone warzywa i zakwasy

Specjalne okazje warte świętowania:

3 listopada Dzień Kanapki

11 listopada Dzień Św. Marcina

29 listopada andrzejki



Kuchnia sezonowo – wybrane tematy

GRUDZIEŃ 2026

Pierniki

Świąteczne ciasta

Boże Narodzenie: dania na Wigilię i dni świąteczne

Sylwester

Przebój miesiąca: słodkie prezenty – ciasteczka,
nalewki, czekoladki

Specjalne okazje warte świętowania:

6 grudnia mikołajki

24-26 grudnia Boże Narodzenie



Działania contentowe* – c.d.

Stały schemat redakcyjny to:

- dania sezonowe - daty zależą od świąt, pogody, aktualnych oczekiwań
w kalendarzu wymieniamy poglądowo kilka tematów sezonowych
- kulinarne inspiracje – porady, techniki, nietypowe składniki
- „przebój” w kuchni – konkretne sezonowe warzywo, owoc, składnik
- święta oraz wybrane dni z umownego kalendarza kulinarnego związane z konkretnymi daniami (Dzień Makaronu, Dzień Śliwki itd.)
- pokazujemy bogactwo gatunków

Tłem do przepisów jest sama kuchnia – jej wyposażenie i wystrój.

PROMOCJA ARTYKUŁÓW**:

- + HP magazyn-kuchnia.pl
- + Facebook
- + HP Wyborcza.pl
- + stała promocja przepisów magazynu-kuchnia w Google'u

* redakcja zastrzega sobie prawo do zmiany tematu publikacji, szczegółowy obszar oraz data publikacji do ustalenia na dalszym etapie

** do potwierdzenia na dalszym etapie współpracy



Tydzień kulinarnych inspiracji

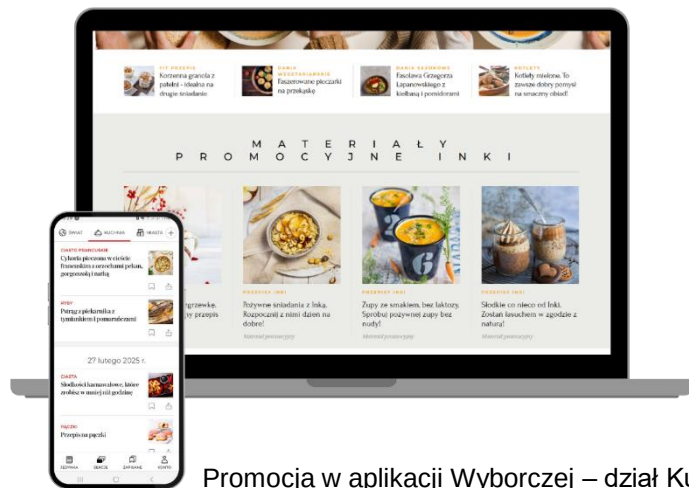
- + Takeover - magazyn-kuchnia.pl – czas emisji 7 dni (estymowana liczba PV ~125 000)
- + Stała tygodniowa obecność reklamowa w aplikacji Wyborcza.pl – dział Kuchnia (format rectangle 300x250)
- + Branding reklamowy 4 wybranych przepisów (format 1170x300 oraz rectangle 300x250)
- + Materiał promocyjny w serwisie magazyn-kuchnia.pl z gwarancją ruchu 2 500 UU



KUCHNIA

Przykładowe miejsca promocji

Promocja na stronie głównej magazyn-kuchnia.pl
w sekcji Premium



Promocja w aplikacji Wyborczej – dział Kuchnia

Post na profilu serwisu (materiał sponsorowany)



Podsumowanie działań

- + branding 4 artykułów w ramach cyklu „Miesiąc kulinarnych inspiracji”
- + 1 materiał promocyjny z gwarancją ruchu
- + 7 dni stałej obecności reklamowej w serwisie magazyn-kuchnia.pl

Korzyści dla Sponsora

- + Dotarcie do atrakcyjnej grupy konsumentów: wykształconych, dobrze zarabiających, aktywnych, bo tacy są nasi użytkownicy.
- + Wzmocnienie rozpoznawalności marki w grupie docelowej, dzięki działaniom redakcyjno-promocyjnym.
- + Działania prowadzone z wiarygodnym wydawcą
– Gazeta Wyborcza to najsilniejsza marka prasowa i jedna z najsilniejszych marek w Polsce w 2024 roku*.

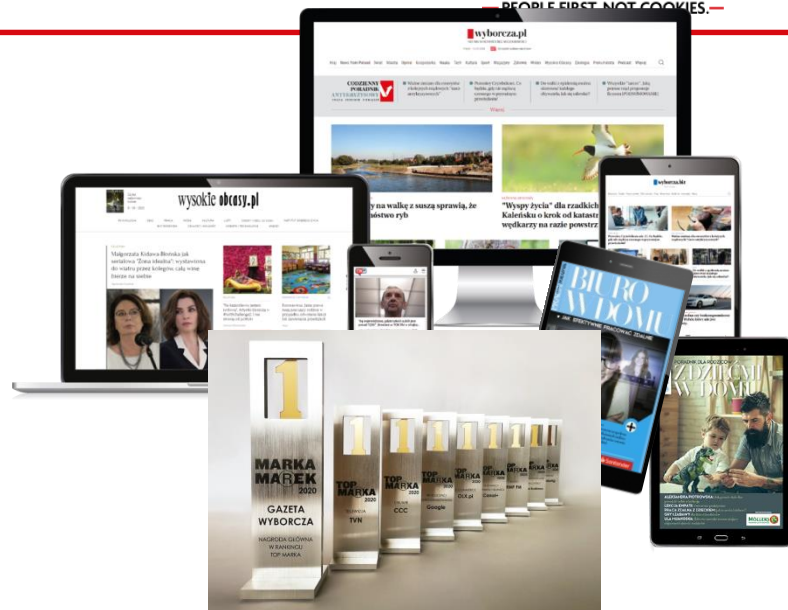
Jesteśmy liderem na rynku

302 000*
prenumeratorów cyfrowych

Oferta multitool elastyczna forma korzystania z treści (online, pdf, aplikacja)

Stały dostęp do e-wydań (pdf) dla każdego prenumeratora

Wyborcza jest najsilniejszą marką prasową i jedną z najsilniejszych marek w Polsce w rankingu Top Marka 2024**



118 tys. komentarzy
miesięcznie*

Ponad **933 tys.**
subskrybentów newsletterów*

Prenumerator wykonuje
średnio **3,5 razy więcej wizyt***

Wizyty prenumeratora są **2,3
razy głębsze i 5,3 razy dłuższe***

Cena działań reklamowych w ramach jednego cyklu: 13 140 PLN netto*

INFORMACJE FORMALNE:

Oferta dla przedsiębiorców. Wszystkie informacje zawarte w dokumencie stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa Wyborcza sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, a ich przekazanie nie uprawnia jakiegokolwiek podmiotu, który się z nimi zapozna, do ich wykorzystania ani ujawnienia w całości ani w części bez uprzedniej pisemnej zgody Wyborcza sp. z o.o. Wyborcza sp. z o.o. niniejszym zezwala adresatowi wskazanemu na wstępie niniejszego dokumentu na wykorzystanie tych informacji wyłącznie do oceny możliwości współpracy z Wyborcza sp. z o.o.

Cena obejmuje świadczenia reklamowe WSKAZANE W DOKUMENCIE.

Przedstawiona cena jest ceną specjalną, nie obowiązują żadne DODATKOWE rabaty.

Materiały redakcyjne objęte Akcją nie stanowią przedmiotu świadczeń Wydawcy, a Zamawiający ani Klient nie są uprawnieni do ingerencji w ich treść i formę, zgodnie z zasadami wynikającymi z ustawy Prawo prasowe i z Kodeksu Dobrych Praktyk Wydawców Prasy. WYŁĄCZNIE WŁAŚCIWE REDAKCJE PODEJMUJĄ DECYZJĘ CZY, W JAKIEJ FORMIE I KIEDY DANY MATERIAŁ ZOSTANIE OPUBLIKOWANY.

Niniejszy dokument nie stanowi oferty w rozumieniu przepisów prawa.

Zawarte w nim informacje są aktualne są aktualne do 31.12.2026 lub do odwołania - O ILE TAKOWE NASTĄPI PRZED 31.12.2026



**ZAPRASZAMY
DO WSPÓŁPRACY**

grupa wyborcza
— PEOPLE FIRST. NOT COOKIES. —

